

Geschenke und viel Bier im neuen Pop-up-Shop von Falken

SCHAFFHAUSEN. «Bereits vor Corona sind mir bei einem Altstadtbummel einige leere Ladenlokale aufgefallen und da ist die Idee mit einem Pop-up-Shop in der Vordergasse entstanden», sagt Markus Höfler, Geschäftsführer der Brauerei Falken AG. Das Verdienst gebühre aber vor allem den kreativen Köpfen hinter dem Konzept: Nicola Wehrli, Marketing-Spezialistin der Brauerei, und Marketing-Direktorin Andrea Imthurn. «Die Beiden haben das Pop-up in weniger als sechs Wochen auf die Beine gestellt», sagt Höfler. Mit dem Laden wolle Falken seiner Kundschaft näher

kommen und sein Sortiment noch bekannter machen. «Auch wer gerade den Weihnachtseinkauf macht, findet bei uns das ein oder andere Geschenk für seine Liebsten», sagt Nicola Wehrli.

An ausgewählten Abenden seien zudem Schaffhauser Persönlichkeiten wie Schauspieler Patrick Rapold eingeladen. «Das bietet den Schaffhauserinnen und Schaffhausern eine Chance, mit diesen Personen gemütlich ein Bier zu trinken», so Andrea Imthurn. Seit Mittwoch und bis Ende dieses Jahres ist der Falken Pop-up-Shop am Anfang der Vordergasse zu finden. (seb)



Andrea Imthurn (l.) und Nicola Wehrli im neuen Falken-Pop-up-Laden.

BILD S. EBERHARD